

**RENCANA INDUK PENGEMBANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
(FEBI)
TAHUN 2015-2030**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
SALATIGA
2015**



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SALATIGA
KEPUTUSAN DEKAN INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA
Nomor: B-167/In.21/R/PR.00.1/03/2015
TENTANG
RENCANA INDUK PENGEMBANGAN (RIP)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
TAHUN 2015-2030

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA

- Menimbang : 1. bahwa dengan peralihan status IAIN Salatiga maka diperlukan langkah-langkah cepat, tepat, strategis dan efisien untuk memperkuat fungsi lembaga;
2. bahwa untuk tercapainya tujuan organisasi IAIN Salatiga, diperlukan adanya kesamaan persepsi dari semua unsur sivitas akademika IAIN Salatiga;
3. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a di atas perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga tentang Rencana Induk Program (RIP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2015-2030;
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden RI Nomor 143 Tahun 2014 tentang Perubahan STAIN Salatiga menjadi IAIN Salatiga;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 80 Tahun 2013 Perubahan atas PMA Nomor 10 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Agama;
6. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 7 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Salatiga;
7. Keputusan Menteri Agama Nomor B.II/3/01157.1 tanggal 11 Februari 2015 tentang Pengangkatan Ketua STAIN menjadi Rektor IAIN Salatiga
- Memperhatikan : Rapat Pengelola Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, tanggal 28 Februari

2015

MEMUTUSKAN

- : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SALATIGA TENTANG RENCANA INDUK PENGEMBANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM TAHUN 2015-2030.**
- KESATU** : Menetapkan Rencana Induk Program (RIP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dengan Keputusan ini;
- KEDUA** : Rencana Induk Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga Tahun 2015-20130 sebagaimana dimaksud pada Diktum Pertama ditetapkan ini, menjadi rujukan dalam penetapan kebijakan operasional, perencanaan program dan kegiatan, serta pengambilan keputusan bagi semua unsur IAIN Salatiga selama lima tahun kedepan;
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini, akan diubah dan dibetulkan kembali sebagaimana mestinya;

Ditetapkan di : Salatiga
Pada tanggal : 03 Maret 2015

Dekan,

ttd

Dr. Anton Bawono

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga sebagai lembaga pendidikan tinggi memiliki peranan yang sangat strategis dalam pembangunan bangsa di masa depan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga dapat berpartisipasi dalam meningkatkan kecerdasan, harkat, dan martabat bangsa sebagai sumberdaya pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga secara khusus menyiapkan lulusannya menjadi tenaga-tenaga ahli Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam yang memiliki wawasan luas, kemampuan berfikir integratif dan berakhlak mulia.

Upaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga dalam melaksanakan tugasnya dianggap belum dapat mencapai hasil yang optimal. Selama ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sebelumnya berbentuk jurusan masih berorientasi pada pembenahan organisasi internal dalam menyiapkan alih bentuk. Kondisi saat ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga belum memiliki peran yang nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis pada nilai-nilai kearifan lokal. Berangkat dari kondisi tersebut, maka semenjak berubah bentuk menjadi Fakultas berkomitmen untuk berpartisipasi dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis pada kearifan lokal dengan merumuskan visi pada tahun 2030 menjadi rujukan studi Ekonomi dan Bisnis berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.

Dalam rangka mewujudkan visi di atas, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sedang mengalami transisi sangat memerlukan suatu pedoman yang dapat dijadikan acuan dalam mewujudkan visi, misi, dan tujuannya. Pedoman tersebut sangat diperlukan untuk menyatukan pandangan dan sikap semua pihak. Pedoman yang dimaksud tersebut adalah Rencana Induk Pengembangan. RIP menjabarkan tentang strategi dasar, kebijakan

dasar, dan indikator fakultas. RIP menjadi acuan dalam penyusunan renstra fakultas.

Pencapaian visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga terbagi menjadi empat periode. *Periode pertama* dilaksanakan mulai tahun 2015-2018, dengan fokus kinerja pada formulasi bangunan keilmuan ekonomi dan bisnis Islam berciri Islam-Indonesia. *Periode kedua* dilaksanakan mulai tahun 2019-2022, dengan fokus kinerja pada pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai ekonomi dan bisnis Islam berciri Islam-Indonesia. *Periode ketiga* dilaksanakan mulai tahun 2023-2026, dengan fokus kinerja pada pembelajaran berbasis *research* dalam mengembangkan nilai-nilai ekonomi dan bisnis Islam berciri Islam-Indonesia. *Periode keempat* dilaksanakan mulai tahun 2027-2030, dengan fokus kinerja pada pembelajaran bertaraf internasional dalam mengembangkan nilai-nilai ekonomi dan bisnis Islam berciri Islam Indonesia.

RIP ini disusun melalui langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pernyataan visi, misi, dan tujuan
2. Analisis kondisi lingkungan (SWOT Analysis)
3. Menyusun strategi dasar
4. Menyusun kebijakan untuk pelaksanaan strategi
5. Menyusun indikator pencapaian strategi dan kebijakan

B. Landasan Hukum

1. Pasal 4 ayat 4 Undang-Undang Dasar 1945
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 143 Tahun 2014 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga menjadi Institut Agama Islam Negeri Salatiga

C. Sistematika

Penyajian RIP ini memuat enam BAB.

BAB I sebagai BAB PENDAHULUAN yang menguraikan latar belakang yaitu pentingnya RIP untuk mencapai visi, misi, dan tujuan, periodisasi tahapan pencapaian, dan langkah-langkah penyusunan RIP, serta landasan hukum RIP.

BAB II menguraikan PROFIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SALATIGA yang menjelaskan tentang sejarah, visi, misi, dan tujuan.

BAB III menguraikan tentang ANALISA KONDISI LINGKUNGAN menjelaskan tentang peluang dan tantangan yang terkait dengan kondisi eksternal serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SALATIGA.

BAB IV PETA ARAH PENGEMBANGAN (*ROAD MAP*) menjelaskan tentang analisa situasi kondisi masa depan dan arah pengembangan FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SALATIGA.

BAB V STRATEGI DASAR, KEBIJAKAN DASAR, DAN INDIKATOR KINERJA menjelaskan tentang strategi dasar, kebijakan dasar, dan indikator kinerja tahapan pertama.

BAB VI RANCANGAN IMPLEMENTASI menjelaskan tentang cakupan RIP, RIP sebagai acuan dalam penyusunan Renstra dan Renop, serta masing-masing unit kerja wajib melaksanakan RIP, Renstra, Renop sesuai dengan tugas dan fungsi, serta karakteristik unit kerjanya.

BAB II

PROFIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SALATIGA

A. Sejarah

Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berawal dari Jurusan Syariah dengan salah satu Program Studinya yaitu Keuangan dan Perbankan Islam (KPI-D3) pada tahun 2002. Dalam perjalanannya, Jurusan Syariah membuka Program Studi Manajemen Keuangan Syariah (MKS-S1). Berdasarkan nomenklatur Kementerian Agama tentang penataan program studi di PTAI program maka Program Studi MKS-S1 berubah menjadi Program Studi Perbankan Syariah (PS-S1) berdasarkan Peraturan Direktur Jenderal Pendidikan Islam No. 1429 Tahun 2012.

B. Visi, Misi, dan Tujuan

1. **Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga adalah:**
Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang unggul dan menjadi rujukan di Indonesia dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat bagi terwujudnya masyarakat yang damai bermartabat pada tahun 2029.
2. **Misi IAIN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga adalah:**
 - a. Mengembangkan program studi sebagai *centre of research* ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Islam.
 - b. Memberikan layanan prima kepada mahasiswa dalam mengembangkan kemampuan akademik dan profesionalisme di bidang ekonomi dan bisnis Islam.
 - c. Menciptakan lulusan yang kompeten dan siap mengelola lembaga-lembaga ekonomi dan bisnis Islam sesuai dengan tuntutan pasar industri.
 - d. Menciptakan calon pelaku ekonomi dan bisnis Islam yang jujur, amanah dan menguasai ekonomi mikro dan makro juga ilmu-ilmu keislaman.
 - e. Menciptakan lulusan yang mampu mengembangkan ekonomi dan bisnis Islam yang dapat diterapkan kepada masyarakat.

- f. Menjalin kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional dan Asia tenggara di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat untuk menunjang pengembangan sumber daya.

Menyelenggarakan pemberdayaan ekonomi dan bisnis Islam dengan menerapkan nilai-nilai kearifan lokal.

3. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga adalah:

- a. Mengembangkan dan menyebarkan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.
- b. Membentuk sarjana yang memiliki keahlian dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam
- c. Menyiapkan lulusan menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan profesional yang dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu ekonomi dan bisnis Islam
- d. Menyiapkan lulusan untuk menjadi praktisi dan analis di bidang ekonomi dan bisnis Islam, berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir serta mampu menerapkan teori- teori ekonomi dan bisnis Islam.
- e. Menyiapkan calon *entrepreneur* yang memiliki semangat kewirausahaan Islami.
- f. Menghasilkan riset dibidang ekonomi dan bisnis Islam, sehingga menambah kemajuan dunia ekonomi dan bisnis.

BAB III

ANALISIS KONDISI LINGKUNGAN

Dengan mempertimbangkan *pertama*, dinamika dan perubahan masyarakat, *kedua*, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, *ketiga*, kebutuhan pemerintah daerah setempat dan *keempat*, kerja sama yang sudah terjalin baik dengan perguruan tinggi, lembaga/instansi, perusahaan baik dalam maupun luar negeri. Berangkat dari pertimbangan tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga menggunakan analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang biasa dikenal dengan istilah analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*) sebagai alat untuk mengetahui posisi institusi dalam melakukan pengembangan kelembagaannya dan juga merumuskan rencana strategis dalam bentuk RIP.

Analisis SWOT digunakan untuk menganalisis faktor internal dengan melihat kinerja fakultas (kekuatan dan kelemahan dalam berkinerja), dan faktor eksternal dengan melihat kondisi dan situasi lingkungan (kesempatan dan ancaman yang berasal dari luar fakultas). Analisis ini dilakukan dengan mempertimbangkan standar pelayanan yang harus dipenuhi dan keunggulan kompetitif fakultas. Hasilnya dapat dimanfaatkan oleh lembaga untuk menyusun strategi pengembangan lembaga yang dapat memaksimalkan kekuatan, meminimalkan kelemahan, memanfaatkan kesempatan secara maksimal, dan menghindari/mengurangi ancaman.

Langkah yang ditempuh dalam melakukan analisis SWOT, yaitu: pertama, melakukan pengklasifikasian data tentang faktor apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan sebagai faktor internal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, peluang dan ancaman sebagai faktor eksternal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga. Pengklasifikasian ini akan menghasilkan matriks informasi SWOT. Kedua, melakukan analisis SWOT yaitu membandingkan antara faktor eksternal Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*) dengan faktor internal Kekuatan (*Strengths*) dan Kelemahan (*Weaknesses*) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga. Ketiga, menginterpretasikan hasil

analisis dan dikembangkan menjadi keputusan pemilihan strategi yang memungkinkan untuk dilaksanakan.

A. Peluang dan Tantangan

1. Peluang – peluang yang dimiliki oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga pada tahap I (2015-2018) mencakup:
 - a. Adanya perubahan kebijakan pemerintah yang memperluas akses pendidikan bagi warga negara.
 - b. Adanya peningkatan aspirasi masyarakat dalam meningkatkan taraf pendidikan.
 - c. Adanya kebijakan mengenai otonomi daerah yang memberikan peluang bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga untuk menjadi mitra kerja pemerintah daerah Kabupaten/Kota maupun Propinsi serta lembaga keuangan dan bisnis Islam.
 - d. Adanya kebijakan pemerintah yang berkomitmen untuk merealisasikan anggaran pendidikan sebesar 20 % dari APBN dan APBD.
 - e. Adanya kebijakan pemerintah yang memberikan peluang kepada setiap institusi pemerintah dalam pengelolaan keuangan untuk beralih status menjadi Badan Layanan Umum (BLU). Kebijakan ini memberikan keleluasaan kepada setiap institusi pemerintah untuk melakukan berbagai terobosan kebijakan, sehingga lebih fleksibel dalam menghadapi tuntutan kemajuan dan kebutuhan masyarakat.
 - f. Adanya kesadaran masyarakat dalam peningkatan religiusitas dan orientasi keberagaman, sehingga lembaga pendidikan Islam menjadi pilihan utama masyarakat/peserta didik yang hendak menempuh pendidikan tinggi.
 - g. Adanya perkembangan yang sangat pesat pada lembaga pendidikan, lembaga ekonomi maupun kemasyarakatan berbasis keagamaan.
 - h. Lingkungan Salatiga yang majemuk dari sisi etnis maupun agama.
 - i. Perkembangan ekonomi syariah dan lembaga keuangan bank dan non bank syariah di Indonesia dan khususnya Salatiga.

- j. Dengan perubahan dari STAIN Salatiga menjadi IAIN Salatiga memiliki peluang menambah prodi-prodi baru di bawah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga.

2. Tantangan

Tantangan-tantangan yang dihadapi oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga pada tahap I (2015-2018) mencakup:

- a. Adanya arus globalisasi yang berimbas pada pemberlakuan pasar bebas pada tingkat ASEAN termasuk dalam bidang pendidikan, ekonomi dan bisnis Islam.
- b. Keterbatasan penyerapan tenaga kerja lulusan lembaga pendidikan tinggi Islam pada institusi pemerintah
- c. Ketidakjelasan regulasi tentang mandat perguruan tinggi dalam mengembangkan disiplin ilmu, serta ketidakpastian pengakuan masyarakat terhadap lulusan untuk memasuki berbagai sektor pekerjaan.
- d. Keterbatasan pemerintah dalam menyediakan fasilitas pendidikan yang berstandar internasional.
- e. Persaingan antar-PTAI khususnya dan perguruan tinggi pada umumnya menuntut pengembangan program-program yang kompetitif.

B. Kekuatan Dan Kelemahan Menguraikan Kondisi Internal Yang Menjadi Kekuatan Dan Kelemahannya Tahun 2015-2018

1. Kekuatan-kekuatan yang dimiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga pada tahap I mencakup:

- a. Adanya kebijakan pemerintah yang memberikan alih bentuk dari Sekolah Tinggi menjadi Institut, sehingga diberi kewenangan untuk menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam satu rumpun ilmu.
- b. Adanya peningkatan dosen yang berpendidikan S3 dan sedang menyelesaikan S3 yang jumlahnya sangat signifikan

- c. Adanya sarana prasarana yang memadai, seperti Ma'had mahasiswa, fasilitas perkantoran, perkuliahan, gedung pertemuan, perpustakaan, dan tempat ibadah.
 - d. Jumlah jaringan dan kemitraan MoU dalam dan luar negeri.
 - e. Perkembangan ICT yang mendukung modernisasi sistem pembelajaran, *on-line management*, *e-learning*, dan *virtual library*.
 - f. Adanya budaya akademik di kalangan civitas akademika yang dibuktikan dengan jurnal ilmiah, penelitian dan publikasi.
 - g. Adanya Program Pascasarjana yang memberikan peluang kepada alumnyanya untuk melakukan studi lanjut.
2. Kelemahan-kelemahan yang dimiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga pada tahap I mencakup:
- a. Manajemen organisasi pada masa transisi, sehingga sistem manajemen belum berjalan optimal.
 - b. Pedoman kerja organisasi belum terumuskan secara mantap, sehingga menghambat dalam memberikan pelayanan.
 - c. Belum semua jaringan dan kerjasama dengan lembaga di dalam maupun di luar negeri belum semuanya memiliki MoU.
 - d. Budaya kerja yang sesuai dengan tuntutan perguruan tinggi yang modern yang dicirikan dengan etos kerja tinggi dan jaringan internasional belum merata pada semua dosen/staf.
 - e. Kampus terpadu baru dibangun pada tahap I sehingga fasilitas ruang kelas masih terbatas.
 - f. Pada tahap I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Salatiga masih mencari bentuk dan *road map* keilmuan yang ingin ditonjolkan, sehingga pada tahap ini arah keilmuan masih sama dengan ketika dalam bentuk STAIN.

BAB IV

PETA ARAH PENGEMBANGAN (*ROAD MAP*)

A. Analisis Situasi dan Kondisi Masa Depan

1. Adanya perubahan kebijakan pemerintah yang memperluas akses pendidikan bagi warga negara.
2. Adanya peningkatan aspirasi masyarakat dalam meningkatkan taraf pendidikan.
3. Adanya kebijakan mengenai otonomi daerah yang memberikan peluang bagi IAIN Salatiga untuk menjadi mitra kerja pemerintah daerah Kabupaten/Kota maupun Propinsi.
4. Adanya kebijakan pemerintah yang berkomitmen untuk merealisasikan anggaran pendidikan sebesar 20 % dari APBN dan APBD.
5. Adanya kesadaran masyarakat dalam peningkatan religiusitas dan orientasi keberagaman, sehingga lembaga pendidikan Islam menjadi pilihan utama masyarakat/peserta didik yang hendak menempuh pendidikan tinggi.
6. Adanya kebijakan pemerintah yang memberikan peluang kepada setiap institusi pemerintah dalam pengelolaan keuangan untuk beralih status menjadi Badan Layanan Umum (BLU). Kebijakan ini memberikan keleluasaan kepada setiap institusi pemerintah untuk melakukan berbagai terobosan kebijakan, sehingga lebih fleksibel dalam menghadapi tuntutan kemajuan dan kebutuhan masyarakat.
7. Adanya perkembangan yang sangat pesat pada lembaga pendidikan, lembaga ekonomi maupun kemasyarakatan berbasis keagamaan.
8. Lingkungan Salatiga yang majemuk dari sisi etnis maupun agama.
9. Perkembangan ekonomi syariah dan lembaga keuangan bank dan non bank syariah di Indonesia dan khususnya Salatiga.
10. Dengan perubahan dari STAIN Salatiga menjadi IAIN Salatiga memiliki peluang menambah prodi-prodi baru dengan keilmuan yang lebih beragam.

B. Tantangan

Tantangan-tantangan yang dihadapi oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga pada tahap I (2015-2018) mencakup:

1. Adanya arus globalisasi yang berimbas pada pemberlakuan pasar bebas pada tingkat ASEAN termasuk dalam bidang pendidikan.
2. Keterbatasan penyerapan tenaga kerja lulusan lembaga pendidikan tinggi Islam pada institusi pemerintah.
3. Ketidakjelasan regulasi tentang mandat perguruan tinggi dalam mengembangkan disiplin ilmu, serta ketidakpastian pengakuan masyarakat terhadap lulusan untuk memasuki berbagai sektor pekerjaan.
4. Keterbatasan pemerintah dalam menyediakan fasilitas pendidikan yang berstandar internasional.
5. Persaingan antar-PTAI khususnya dan perguruan tinggi pada umumnya menuntut pengembangan program-program yang kompetitif.
6. Adanya kejenuhan pada program studi agama murni.

C. Arah Pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Salatiga

Cita-cita besar sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga dituangkan dalam RIP, selama 16 tahun yakni dari tahun 2015 s.d 2030. RIP tersebut dibuat menjadi 4 (empat) tahap. Tahapan di dalam RIP tersebut didasarkan pada masa kepemimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga. Dengan demikian, periode kepemimpinan merupakan kesinambungan proses pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga. Pemimpin yang baru senantiasa menyadari dan memahami akan keberlangsungan dan kesinambungan proses pengembangan ini. Meskipun demikian hal itu bukan berarti memasung kreatifitas pucuk pemimpin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga untuk melakukan terobosan-terobosan baru. Sebaliknya RIP tersebut justru mengarahkan kebijakan-kebijakan pimpinan dalam rangka

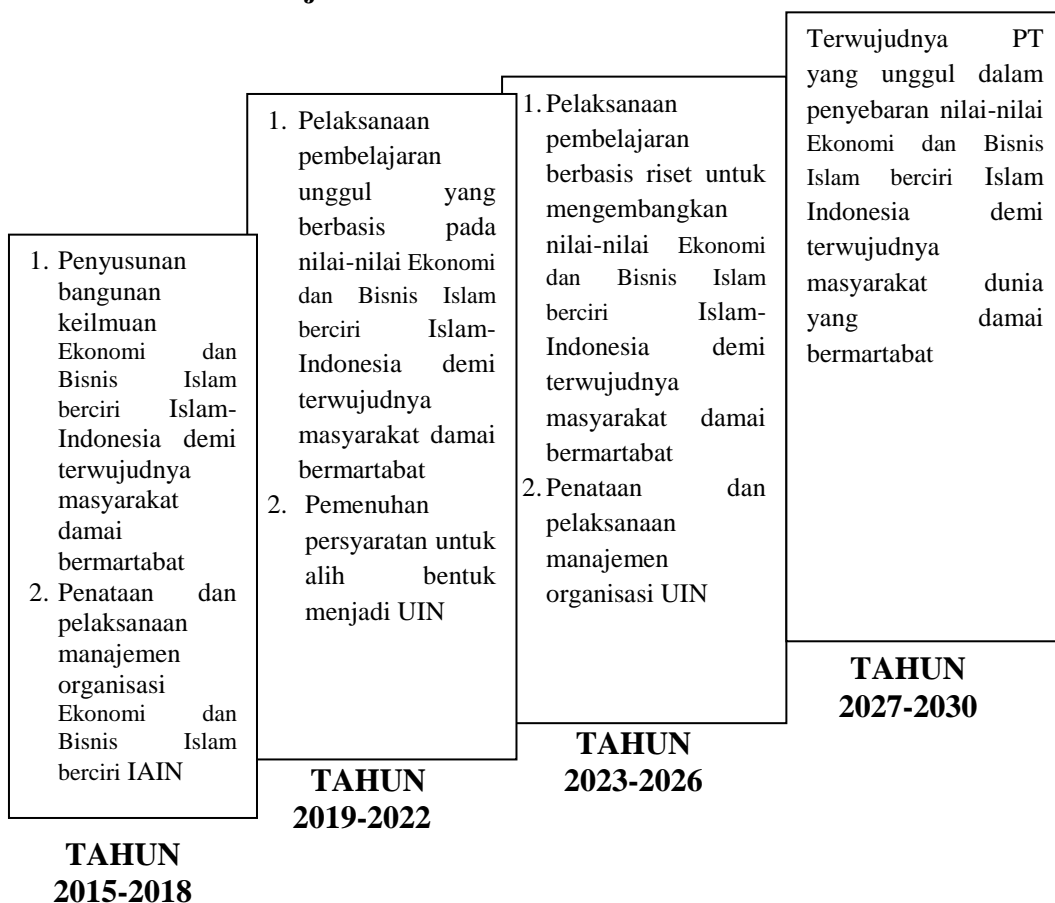
mengembangkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga sesuai dengan harapan bersama sivitas akademiknya.

Untuk lebih jelasnya RIP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang terdiri dari 4 tahap tersebut dapat dilihat pada uraian berikut ini.

1. Tahapan Pencapaian

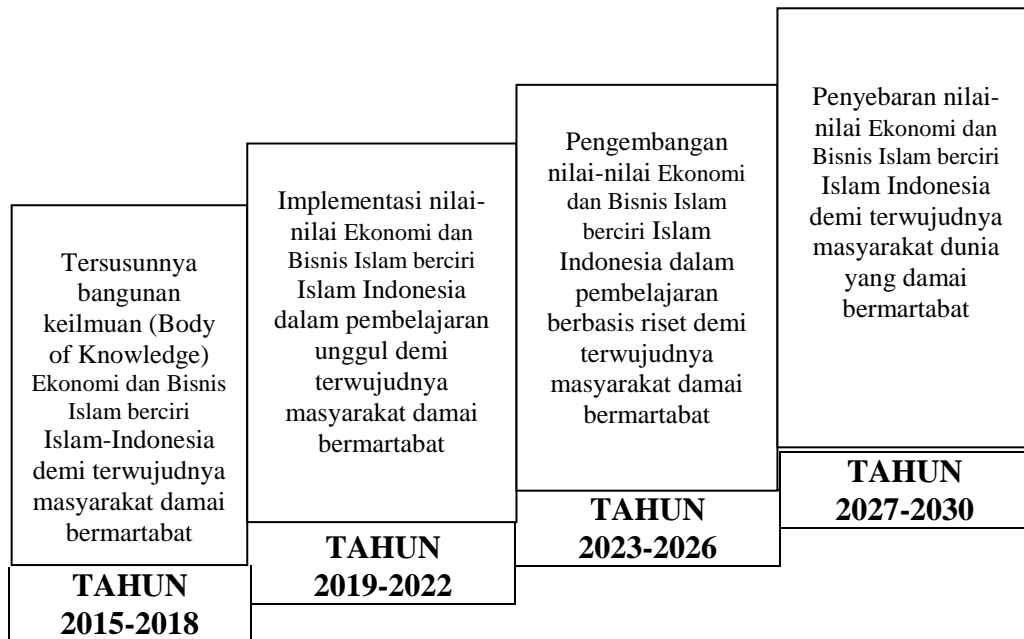
			Fase IV TAHUN 2027-2030
		Fase III TAHUN 2023-2026	Penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia bagi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
	Fase II TAHUN 2019-2022	Implementasi konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran berbasis riset	
Fase I TAHUN 2015-2018	Implementasi konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam Pembelajaran unggul		
Penyusunan konsep bangunan ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia			

2. Fokus kinerja



3. Sasaran Kinerja

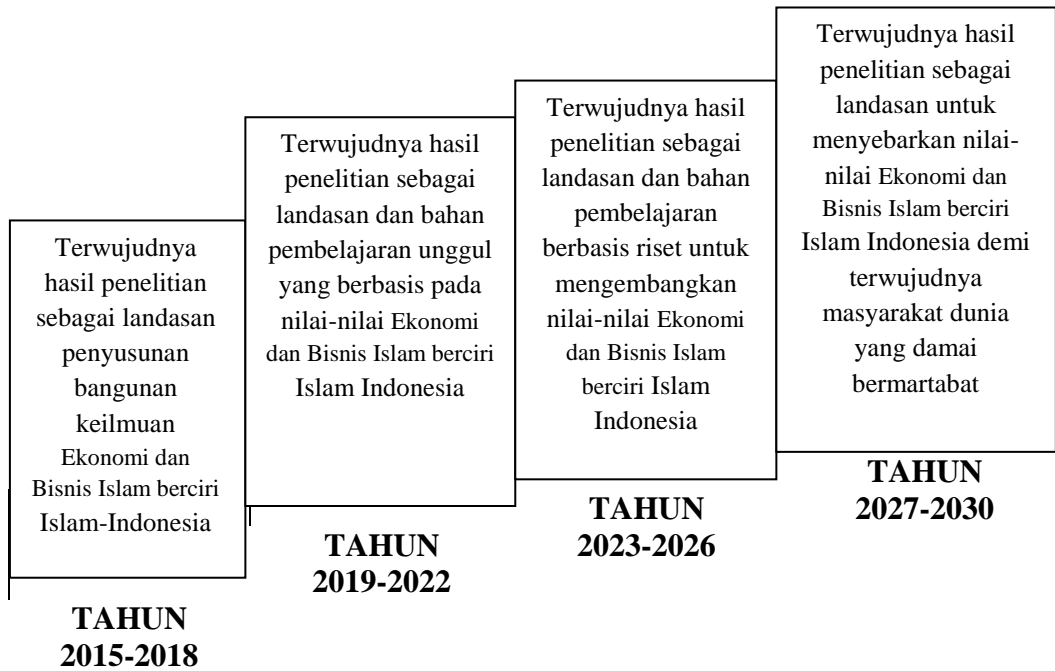
a. Bidang Pengembangan Keilmuan Islam Indonesia



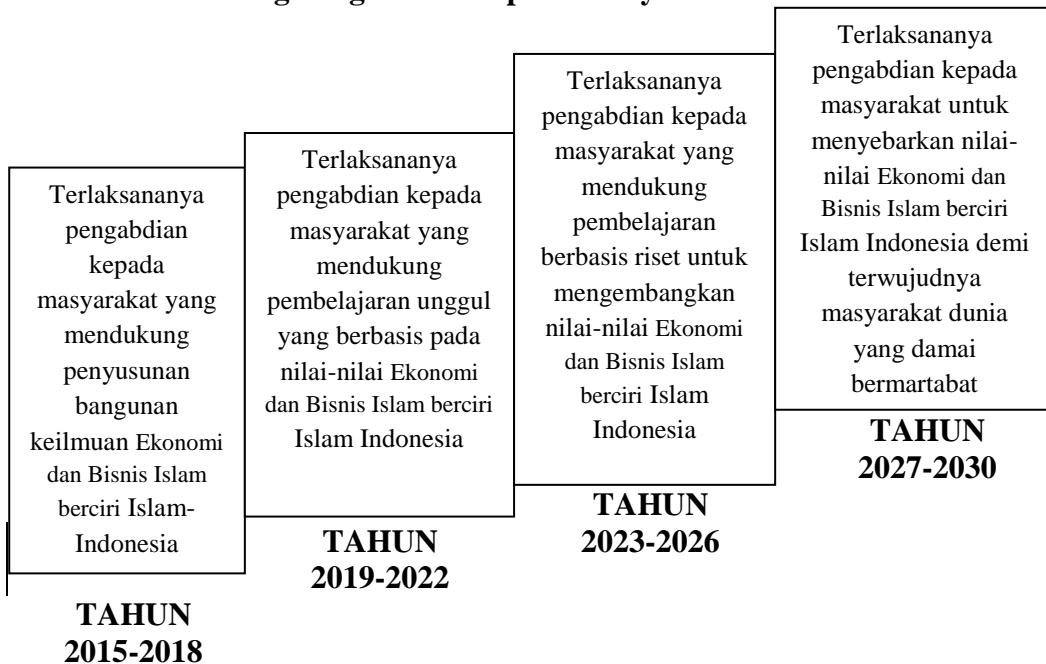
b. Bidang Pendidikan



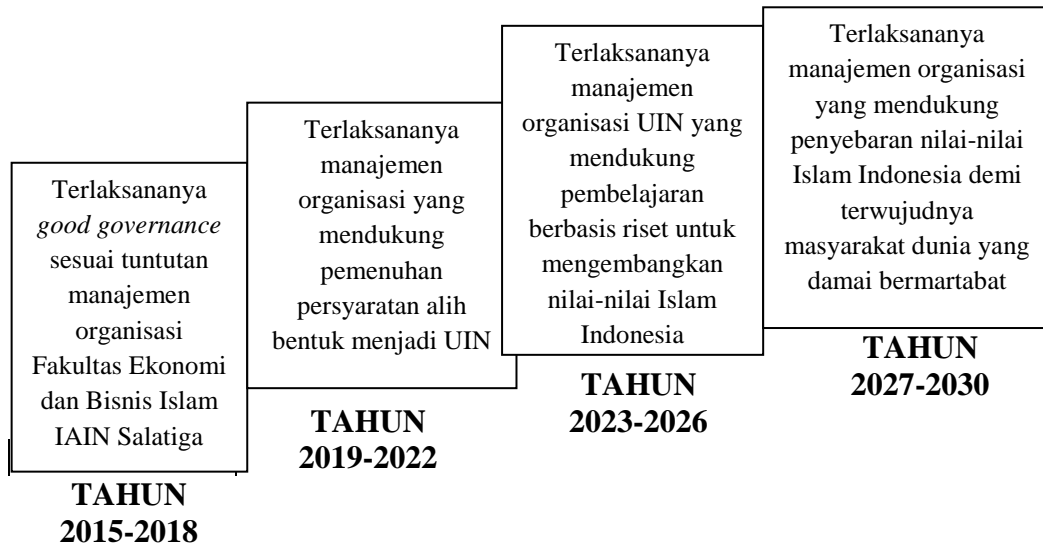
c. Kinerja Bidang Penelitian



d. Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat



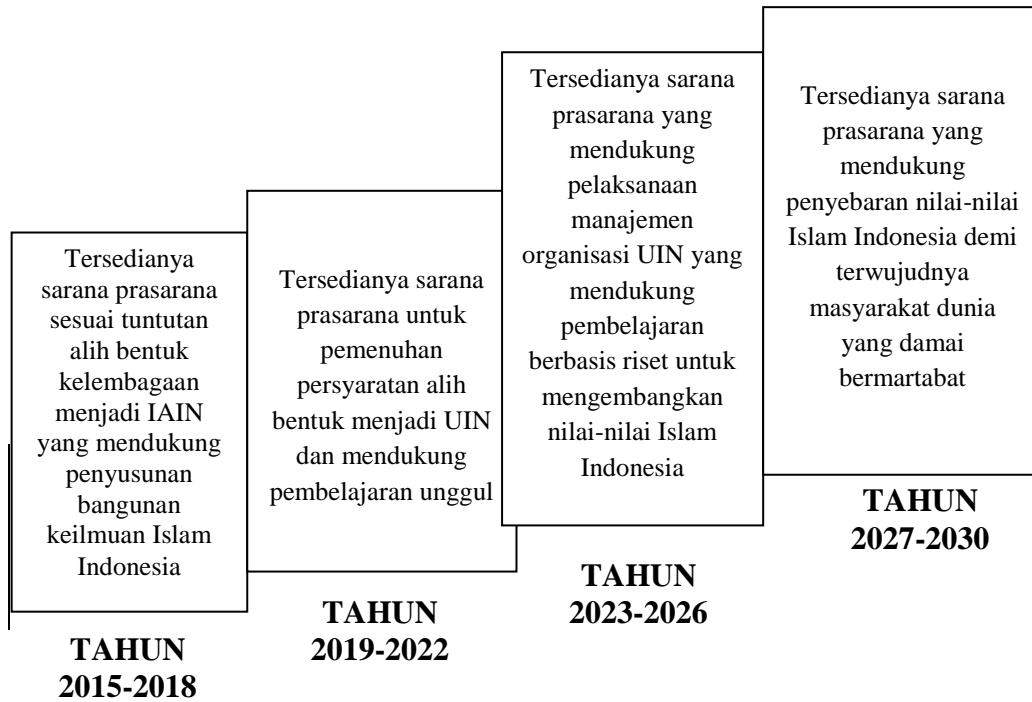
e. Bidang Pengembangan Manajemen Organisasi



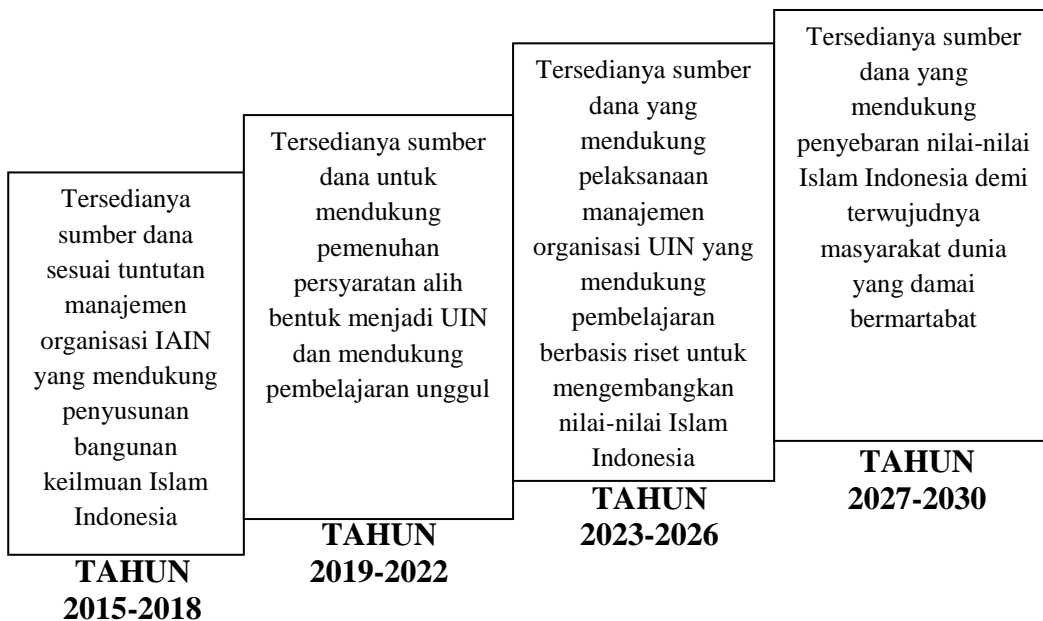
f. Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia



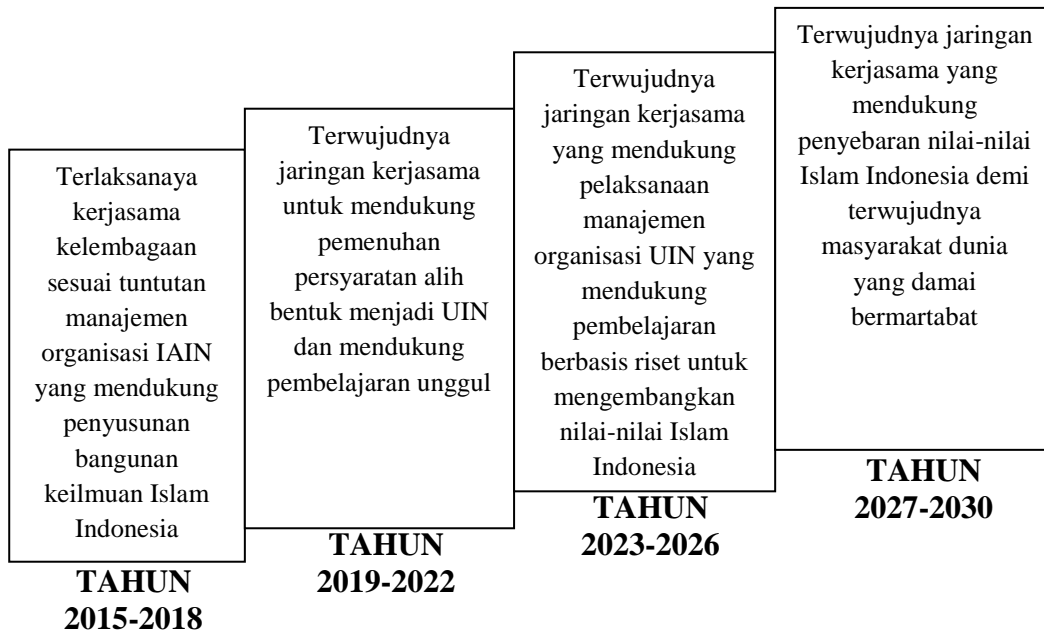
g. Bidang Pengembangan Sarana Prasarana



h. Bidang Manajemen Keuangan



i. Bidang Pengembangan Kerjasama



4. Strategi, Kebijakan, Indikator

a. Bidang Pengembangan Keilmuan Islam Indonesia Fase I

Strategi

Penyelenggaraan berbagai kajian ilmiah secara terarah untuk menyusun naskah akademik bangunan keilmuan (*Body of Knowledge*) Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu kegiatan ilmiah untuk mewujudkan bangunan keilmuan (*Body of Knowledge*) Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.
- 2) Pelaksanaan kegiatan ilmiah untuk membangun keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.
- 3) Pengkajian dan pendokumentasian hasil penelitian, jurnal, artikel, dll sebagai bahan menyusun bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.
- 4) Penyusunan naskah akademik bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.

Indikator

- 1) Kesesuaian antara pelaksanaan kegiatan ilmiah untuk membangun keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia dengan pedoman penjaminan mutu demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.

- 2) Jumlah dan kesesuaian hasil kegiatan ilmiah untuk membangun keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.
- 3) Adanya dokumen prosiding kajian hasil-hasil penelitian, jurnal, artikel, dll tentang Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.
- 4) Adanya dokumen naskah akademik bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat.

Fase II

Strategi

Penyelenggaraan berbagai kajian ilmiah sebagai landasan penyusunan desain implementasi pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu kegiatan ilmiah untuk menyusun desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pelaksanaan kegiatan ilmiah yang melandasi penyusunan desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengkajian dan pendokumentasian hasil penelitian, jurnal, artikel, dll sebagai bahan menyusun desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 4) Penyusunan desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian antara pelaksanaan kegiatan ilmiah yang dapat dijadikan landasan penyusunan desain implementasi pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia dengan pedoman penjaminan mutu
- 2) Jumlah dan kesesuaian hasil kegiatan ilmiah yang dapat dijadikan landasan dalam menyusun desain pembelajaran implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul
- 3) Jumlah kajian dan dokumen proseding kajian hasil-hasil penelitian, jurnal, artikel, dll yang melandasi penyusunan desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Adanya dokumen desain implementasi nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia dalam pembelajaran unggul demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN

Fase III

Strategi

Penyelenggaraan berbagai kajian ilmiah untuk menyusun desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu kegiatan ilmiah untuk menyusun desain pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pelaksanaan kegiatan ilmiah yang melandasi penyusunan desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengkajian dan pendokumentasian hasil penelitian, jurnal, artikel, dll sebagai bahan penyusunan desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Penyusunan desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian antara pelaksanaan kegiatan ilmiah untuk menyusun desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat dengan pedoman penjaminan mutu
- 2) Jumlah dan kesesuaian hasil kegiatan ilmiah yang dapat dijadikan landasan dalam menyusun desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Jumlah kajian dan dokumen proseding kajian hasil-hasil penelitian, jurnal, artikel, dll yang melandasi penyusunan desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Adanya dokumen desain implementasi pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Penyelenggaraan berbagai kajian ilmiah untuk menyusun desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu kegiatan ilmiah untuk menyusun desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat
- 2) Pelaksanaan kegiatan ilmiah untuk menyusun desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat
- 3) Pengkajian dan pendokumentasian hasil penelitian, jurnal, artikel, dll sebagai bahan untuk menyusun desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat
- 4) Penyusunan desain untuk menyusun desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian antara pelaksanaan kegiatan ilmiah dengan desain penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat dengan pedoman penjaminan mutu
- 2) Kesesuaian jumlah dan hasil kegiatan ilmiah untuk menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat
- 3) Jumlah kajian dan dokumen prosiding kajian hasil-hasil penelitian, jurnal, artikel, dll untuk menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat
- 4) Adanya dokumen desain untuk menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

b. Bidang Pendidikan

Fase I

Strategi

Penyelenggaraan pendidikan yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pendidikan untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penyusunan perangkat pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Pemenuhan bahan ajar yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Pengadaan media pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Peningkatan kuantitas dan kualitas pendaftar calon mahasiswa yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Pelaksanakan pembinaan mahasiswa yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Pembinaan alumni yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Peningkatan jumlah tenaga pengajar yang *qualified* untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 9) Peningkatan jumlah jurusan untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan pendidikan dengan pedoman mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi

dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Adanya dokumen kurikulum pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Adanya dokumen silabus pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Adanya dokumen SAP pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dan relevansi bahan ajar yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah dan relevansi media pembelajaran yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Jumlah pendaftar yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Nilai hasil seleksi penerimaan mahasiswa baru untuk mendukung penyusunan bangunan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri keilmuan Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 9) Jumlah pendaftar jalur prestasi untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 10) Adanya penjaminan mutu pembinaan mahasiswa yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 11) Adanya pelayanan bimbingan akademik mahasiswa yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 12) Adanya pembinaan organisasi kemahasiswaan yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 13) Adanya pembinaan prestasi mahasiswa yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 14) Lulusan yang memenuhi standar mutu sesuai dengan kompetensi program studinya untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 15) Jumlah dan relevansi kegiatan pembinaan alumni yang memenuhi standar mutu untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Menyelenggarakan pembelajaran unggul yang berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 2) Penyusunan perangkat pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 3) Pengadaan bahan dan sumber belajar untuk melaksanakan pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 4) Pengadaan media pembelajaran unggul yang berbasis Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 5) Pelaksanakan pembelajaran unggul sesuai dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 6) Peningkatan kuantitas dan kualitas pendaftar calon mahasiswa yang mendukung pembelajaran unggul berbasis Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya

masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN

- 7) Meningkatkan pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran unggul berbasis Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 8) Penyelenggaraan program *ma'had* yang mendukung pembelajaran unggul yang berbasis studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 9) Pembinaan alumni untuk mendukung pembelajaran unggul sesuai dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan pembelajaran unggul dengan pedoman mutu
- 2) Adanya dokumen kurikulum pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Islam-Indonesia
- 3) Adanya dokumen silabus pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia
- 4) Adanya dokumen SAP pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia
- 5) Jumlah dan relevansi bahan ajar pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia

- 6) Jumlah dan relevansi media pembelajaran unggul yang berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia
- 7) Jumlah kelas yang melaksanakan pembelajaran unggul
- 8) Jumlah pendaftar calon mahasiswa baru
- 9) Nilai hasil seleksi penerimaan mahasiswa baru
- 10) Jumlah pendaftar jalur prestasi
- 11) Adanya penjaminan mutu pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran unggul
- 12) Adanya program *ma'had* yang mendukung pembelajaran unggul
- 13) Jumlah dan relevansi kegiatan pembinaan alumni yang mendukung pembelajaran unggul

Fase III

Strategi

Penyelenggaraan pembelajaran yang berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penyusunan perangkat pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengadaan bahan dan sumber belajar untuk melaksanakan pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Pengadaan media pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 5) Pelaksanakan pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Peningkatan kuantitas dan kualitas pendaftar calon mahasiswa yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Meningkatkan pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Penyelenggaraan program *ma'had* yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 9) Pembinaan alumni untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat dengan pedoman mutu
- 2) Adanya dokumen kurikulum pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Adanya dokumen silabus pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 4) Adanya dokumen SAP pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dan relevansi bahan ajar pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah dan relevansi media pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Jumlah kelas yang melaksanakan pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Jumlah pendafar calon mahasiswa baru Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 9) Nilai hasil seleksi penerimaan mahasiswa baru Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 10) Jumlah pendaftar jalur prestasi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 11) Adanya penjaminan mutu pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 12) Adanya program *ma'had* yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 13) relevansi jumlah dan kegiatan pembinaan alumni yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Penyelenggaraan pembelajaran untuk menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penyusunan perangkat pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengadaan bahan dan sumber belajar untuk melaksanakan pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Pengadaan media pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Pelaksanakan pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Peningkatan kuantitas dan kualitas pendaftar calon mahasiswa yang mendukung pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Meningkatkan pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-

nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 8) Penyelenggaraan program *ma'had* yang mendukung pembelajaran yang dapat memperkuat dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 9) Pembinaan alumni untuk mendukung pembelajaran yang dapat memperkuat dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pedoman mutu dengan pelaksanaan pembelajaran untuk menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya dokumen kurikulum pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Adanya dokumen silabus pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Adanya dokumen SAP pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dan relevansi bahan ajar pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah dan relevansi media pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 7) Jumlah kelas yang melaksanakan pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Jumlah pendafar calon mahasiswa baru
- 9) Nilai hasil seleksi penerimaan mahasiswa baru
- 10) Jumlah pendaftar jalur prestasi
- 11) Adanya penjaminan mutu pembinaan mahasiswa yang mendukung pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 12) Adanya program *ma'had* yang mendukung pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 13) Jumlah dan relevansi kegiatan pembinaan alumni yang mendukung pembelajaran yang dapat menyebarkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

c. Bidang Penelitian

Fase I

Strategi

Penyelenggaraan penelitian secara terarah dan terpublikasikan dengan baik sebagai dasar penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu penelitian sebagai dasar penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Peningkatan kemampuan dosen dalam melakukan penelitian untuk mendukung hasil penelitian yang dapat dijadikan dasar penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerbitan hasil penelitian dan karya ilmiah yang mendukung pengembangan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan penelitian dengan *road map* penelitian untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman penelitian sebagai dasar pelaksanaan penelitian untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Jumlah dosen yang melakukan penelitian untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah hasil penelitian dan karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang diterbitkan untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Penyelenggaraan penelitian secara terarah dan terpublikasikan secara baik sebagai landasan dan bahan pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu penelitian untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 2) Peningkatan kemampuan dosen dalam melakukan penelitian untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 3) Penerbitan hasil penelitian dan karya ilmiah untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat sejalan dengan pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan penelitian dengan *road map* penelitian yang mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman penelitian sebagai dasar pelaksanaan penelitian untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Jumlah dosen yang melakukan penelitian untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah hasil penelitian dan karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang diterbitkan untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis pada nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase III

Strategi

Penyelenggaraan dan publikasi hasil penelitian untuk dijadikan landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu penelitian agar hasilnya dapat dijadikan landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Penggunaan hasil penelitian sebagai landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerbitan hasil penelitian dan karya ilmiah untuk mendukung pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Kesesuaian pelaksanaan penelitian dengan pedoman penjaminan mutu untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah hasil penelitian yang dapat dijadikan landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah hasil penelitian dan karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang diterbitkan untuk mendukung pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan penelitian yang dapat dijadikan landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset dengan pedoman penjaminan mutu untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah hasil penelitian yang dapat dijadikan landasan dan bahan pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai

Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Jumlah hasil penelitian dan karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang diterbitkan untuk mendukung pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Penyelenggaraan penelitian secara terarah dan terpublikasikan dengan baik untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu penelitian yang dapat dijadikan landasan dan bahan untuk memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penggunaan hasil penelitian sebagai landasan dan bahan yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerbitan hasil penelitian dan karya ilmiah yang dapat memperkokoh dan menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Kesesuaian pelaksanaan penelitian yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia dengan pedoman penjaminan mutu
- 2) Jumlah hasil penelitian yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Jumlah penerbitan hasil penelitian dan karya ilmiah dosen dan mahasiswa yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

d. Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

Fase I

Strategi

Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat secara terarah untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya *road map* pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Jumlah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat secara terarah untuk mendukung pembelajaran unggul yang berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran unggul untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembentukan desa binaan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran unggul untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya *road map* pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran unggul untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran unggul untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan penentuan desa binaan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran unggul untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase III

Strategi

- 1) Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat secara terarah untuk mendukung pembelajaran berbasis riset untuk mengembangkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembentukan desa binaan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya *road map* pengabdian kepada masyarakat yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman pengabdian kepada masyarakat yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan penentuan desa binaan pengabdian kepada masyarakat yang mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Penyelenggaraan pengabdian kepada masyarakat secara terarah untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembentukan desa binaan pengabdian kepada yang masyarakat mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya *road map* pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan penentuan desa binaan pengabdian kepada masyarakat yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

e. Bidang Pengembangan Manajemen Organisasi

Fase I

Strategi

Penyelenggaraan manajemen organisasi yang memenuhi standar mutu sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penataan manajemen organisasi sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pelayanan yang memenuhi standar akreditasi sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN

Salatiga yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Peningkatan status akreditasi institusi dan jurusan/prodi untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya struktur organisasi sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penambahan fakultas dan jurusan/prodi baru yang terarah dan terencana sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Terlaksananya pelayanan prima yang terstandarisasi ISO untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Terlaksananya pelayanan prima untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Terlaksananya pelayanan prima berbasis IT untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Perolehan status akreditasi institusi untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 7) Perolehan status akreditasi jurusan/prodi untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Penyelenggaraan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penyusunan desain struktur dan tata kerja organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pengembangan fakultas dan jurusan/prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Peningkatan standarisasi mutu pelayanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Peningkatan pelayanan berbasis ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk

kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 5) Perencanaan dan penggunaan anggaran secara tepat pada setiap unit kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Penggalian dana melalui bisnis lembaga dan *fund rising* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya desain struktur dan tata kerja organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah fakultas dan jurusan/prodi baru Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Peningkatan status akreditasi pada tingkat institusi maupun unit kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh lembaga akreditasi nasional maupun internasional
- 4) Jumlah pelayanan yang menggunakan ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 5) Ketepatan perencanaan anggaran pada setiap unit kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 6) Penerimaan sumber dana melalui BLU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 7) Penerimaan sumber dana melalui *fund rising* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fase III

Strategi

Penyelenggaraan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memenuhi standar mutu untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penyusunan desain struktur dan tata kerja organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pengembangan fakultas dan jurusan/prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Peningkatan standarisasi mutu pelayanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Peningkatan pelayanan berbasis ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya desain struktur dan tata kerja organisasi ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah jurusan/prodi baru di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Peningkatan status akreditasi pada tingkat jurusan/program studi yang belum memperoleh akreditasi A/Unggul (melampaui Standar Nasional Pendidikan Tinggi) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam oleh lembaga akreditasi nasional maupun internasional
- 4) Jumlah pelayanan yang menggunakan ICT di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan

Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Penyelenggaraan manajemen organisasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penyusunan desain struktur dan tata kerja organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pengembangan jurusan/prodi yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Peningkatan standarisasi mutu pelayanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Peningkatan pelayanan berbasis ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya desain struktur dan tata kerja organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Jumlah jurusan/prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Peningkatan status akreditasi jurusan/program studi pada tingkat fakultas menjadi A/Unggul (melampaui Standar Nasional Pendidikan Tinggi) oleh lembaga akreditasi nasional maupun internasional yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah pelayanan yang menggunakan ICT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

f. Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia

Fase I

Strategi

Peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Pembinaan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara terarah sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Pemberian kesempatan pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk studi lanjut sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pemberian informasi secara berkala tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Penyelenggaraan kegiatan untuk meningkatkan kemampuan kinerja dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Pengiriman dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam kegiatan ilmiah, *workshop*, dan diklat sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Rekrutmen dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Pemberian reward bagi dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berprestasi sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 8) Penegakan kedisiplinan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Indikator

- 1) Adanya pedoman peningkatan kualitas dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memenuhi standar mutu pendidikan untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang studi lanjut dan mengikuti pengembangan akademik yang sesuai dengan bidang ilmu dan bidang tugasnya untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan waktu dalam pemberian informasi tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Terlaksananya kegiatan yang dapat meningkatkan kemampuan kinerja dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung studi Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dikirim dalam kegiatan ilmiah, *workshop*, dan diklat sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri

Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 7) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menerima reward bagi berprestasi sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 8) Jumlah kehadiran dan pelanggaran dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang sejalan dengan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Pembinaan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara terarah untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pemberian kesempatan pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk studi lanjut, *short course*, *workshop*, pendelegasian, dan studi banding untuk pemenuhan

persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Pemberian informasi secara berkala tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Rekrutmen dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Pemberian *reward* bagi dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berprestasi untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Penegakan kedisiplinan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya pedoman peningkatan kualitas dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 2) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang melaksanakan studi lanjut, *short course*, *workshop*, pendelegasian, dan studi banding untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan waktu dalam pemberian informasi tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 4) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 5) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menerima *reward* bagi berprestasi untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN
- 6) Kehadiran dan pelanggaran dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam jumlah yang minimal untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN

Fase III

Strategi

Peningkatan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset Ekonomi dan Bisnis Islam untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi

dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Pembinaan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara terarah untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pemberian kesempatan pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk studi lanjut, *short course*, *workshop*, pendelegasian, dan studi banding untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pemberian informasi secara berkala tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Rekrutmen dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Pemberian *reward* bagi dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berprestasi untuk melaksanakan manajemen

organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 6) Penegakan kedisiplinan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya pedoman peningkatan kualitas dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang melaksanakan studi lanjut, *short course*, *workshop*, pendelegasian, dan studi banding untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Ketepatan waktu dalam pemberian informasi tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 4) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menerima *reward* untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah kehadiran dan pelanggaran dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk melaksanakan manajemen organisasi UIN dan mendukung pembelajaran berbasis riset untuk menanamkan nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Peningkatan kuantitas dan kualitas sumber daya manusia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai

Kebijakan

- 1) Pembinaan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara terarah yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pemberian kesempatan pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk studi lanjut, *short course*,

workshop, pendelegasian, dan studi banding yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Pemberian informasi secara berkala tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Rekrutmen dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang berkualitas yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Pemberian *reward* bagi dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berprestasi yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Penegakan kedisiplinan dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya pedoman peningkatan kualitas dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang melaksanakan studi lanjut, *short course*, *workshop*, pendelegasian, dan studi banding yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Ketepatan waktu dalam pemberian informasi tentang kenaikan pangkat pada dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menerima *reward* yang mendukung penyebaran nilai-nilai nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Jumlah kehadiran dan pelanggaran dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

g. Bidang Pengembangan Sarana Prasarana

Fase I

Strategi

Pengadaan sarana prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penataan lingkungan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis

Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Pembangunan gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Peningkatan area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Pengadaan fasilitas perkuliahan dan perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya dokumen *master plan* dan *site plan* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Kebersihan dan keindahan lingkungan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Jumlah gedung perkuliahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan

Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 4) Jumlah gedung perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah gedung untuk pembinaan kemahasiswaan dan peribadatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Luas area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Rasio pengguna dan kecukupan fasilitas perkuliahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam maupun perkantoran sesuai tuntutan alih bentuk kelembagaan menjadi IAIN yang mendukung penyusunan konsep ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Pengadaan sarana prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan

Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penataan lingkungan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembangunan gedung kampus untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengadaan fasilitas perkuliahan dan perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya dokumen *master plan* dan *site plan* area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Kebersihan dan keindahan lingkungan area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Jumlah gedung pendukung pembelajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah gedung perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah gedung untuk pembinaan kemahasiswaan dan peribadatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Luas area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Rasio pengguna dan kecukupan fasilitas perkuliahan maupun perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase III

Strategi

Pengadaan sarana prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penataan lingkungan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembangunan gedung kampus sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengadaan fasilitas perkuliahan dan perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya dokumen *master plan* dan *site plan* area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Kebersihan dan keindahan lingkungan area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi

UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 3) Jumlah gedung pendukung pembelajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Jumlah gedung perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah gedung pembinaan kemahasiswaan dan peribadatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Luas area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 7) Rasio pengguna dan kecukupan fasilitas perkuliahan maupun perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Pengadaan sarana prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Penataan lingkungan kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Pembangunan gedung kampus untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Pengadaan fasilitas perkuliahan dan perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya dokumen *master plan* dan *site plan* area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Kebersihan dan keindahan lingkungan area kampus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Jumlah gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam

berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 4) Jumlah gedung perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dibangun untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 5) Jumlah gedung pembinaan kemahasiswaan dan peribadatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 6) Rasio pengguna dan kecukupan fasilitas perkuliahan maupun perkantoran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

h. Bidang Keuangan

Fase I

Strategi

Perencanaan, penggunaan dan penggalian dana secara tepat sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Perencanaan anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara tepat sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Penjaminan mutu penggunaan anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang didasarkan pada pedoman dan sasaran kerja sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penggalan dana melalui berbagai sumber sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Adanya pedoman perencanaan anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Adanya pedoman dan sasaran kerja Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penambahan dana melalui Badan Layanan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri keilmuan Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 4) Penambahan dana melalui *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam

berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Perencanaan, penggunaan dan penggalian dana secara tepat untuk mendukung pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Perencanaan dan penggunaan anggaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam secara tepat pada setiap unit kerja untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penggalian dana melalui bisnis lembaga dan *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Ketepatan perencanaan anggaran pada setiap jurusan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

- 2) Penerimaan sumber dana melalui BLU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerimaan sumber dana melalui *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggul berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase III

Strategi

Perencanaan, penggunaan dan penggalian dana secara tepat untuk mendukung pelaksanaan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Perencanaan dan penggunaan anggaran secara tepat pada setiap jurusan sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penggalian dana melalui bisnis lembaga dan *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Ketepatan perencanaan anggaran pada setiap jurusan sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penerimaan sumber dana melalui BLU sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerimaan sumber dana melalui *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam yang mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Perencanaan, penggunaan dan penggalian dana secara tepat yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

- 1) Perencanaan dan penggunaan anggaran secara tepat pada setiap unit kerja yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penggalian dana melalui bisnis lembaga dan *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

- 1) Ketepatan perencanaan anggaran pada setiap jurusan yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 2) Penerimaan sumber dana melalui BLU yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat
- 3) Penerimaan sumber dana melalui *fund rising* melalui pembentukan Pusat Bisnis Islam yang mendukung penyebaran nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

i. Bidang Kerjasama

Fase I

Strategi

Pelaksanaan kerjasama strategis dengan berbagai pihak seperti perbankan syariah, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, BMT, Disperindag, BAZ, LAZ, perguruan tinggi baik dalam maupun luar negeri yang memiliki *concern* terhadap ekonomi Islam serta para *stake holder* yang diwadahi oleh lembaga sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

Pembentukan tim yang bertugas untuk menjalin kerjasama kelembagaan dengan berbagai pihak sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

Jumlah MoU yang dilaksanakan oleh tim yang bertugas untuk menjalin kerjasama kelembagaan dengan berbagai pihak sesuai tuntutan manajemen organisasi IAIN yang mendukung penyusunan bangunan keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase II

Strategi

Pelaksanaan kerjasama kelembagaan untuk mendukung pemenuhan persyaratan alih bentuk menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggulan berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

Peningkatan kerjasama kelembagaan pada tingkat lokal, nasional maupun internasional untuk memenuhi persyaratan alih bentuk kelembagaan menjadi UIN yang mendukung pembelajaran unggulan berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

Jumlah dan kontribusi dari kerjasama kelembagaan yang mendukung pembelajaran unggulan berbasis nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis Islam berciri Islam-Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase III

Strategi

Pelaksanaan kerjasama kelembagaan untuk mendukung manajemen organisasi UIN berbasis riset tentang nilai-nilai Ekonomi dan Bisnis

Islam berciri Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Kebijakan

Peningkatan kerjasama kelembagaan pada tingkat lokal, nasional maupun internasional sesuai tuntutan manajemen organisasi UIN untuk mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Indikator

Jumlah dan kontribusi dari kerjasama kelembagaan untuk mendukung pembelajaran berbasis riset tentang nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat damai bermartabat

Fase IV

Strategi

Pelaksanaan kerjasama kelembagaan untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai

Kebijakan

Peningkatan kerjasama kelembagaan pada tingkat lokal, nasional maupun internasional untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai

Indikator

Jumlah dan kontribusi dari kerjasama kelembagaan untuk mendukung penyebaran nilai-nilai Islam Indonesia demi terwujudnya masyarakat dunia yang damai

BAB VI

RANCANGAN IMPLEMENTASI

Implementasi RIP mencakup strategi dasar, kebijakan dasar, dan indikator lembaga. Masing-masing tahapan yang akan dilakukan oleh IAIN Salatiga mencakup ketiga hal tersebut. Penyusunan RIP dimaksudkan untuk dasar acuan dalam penyusunan Renstra dan Renop IAIN Salatiga. Renstra akan lebih focus pada penentuan strategi untuk mencapai tujuan IAIN Salatiga, sedangkan Renop lebih focus pada tataran teknis implementasi yaitu berupa jabaran kegiatan.

Implementasi RIP, renstra, dan renop wajib dilaksanakan oleh semua unit yang ada di IAIN Salatiga. Harapannya adalah dengan melaksanakan strategi dan program kegiatan yang sesuai dengan RP, renstra, dan renop, maka tahapan yang diusulkan oleh IAIN salatiga akan tercapai atau bahkan terlampaui. Dengan demikian, tidak akan ada kegiatan-kegiatan yang bersifat mendadak tanpa perencanaan apalagi tidak tercantum dalam RIP, renstra dan renop. Implikasi lebih lanjut berkaitan dengan anggaran.